



DER MENSCH STEHT IM MITTELPUNKT.

— UNSERE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE —

 **Bauzentrum  
Mobau Selbach**

# INHALT

---

|   |    |
|---|----|
| Grundwerte .....                        | 4  |
| Führungsstil .....                      | 6  |
| Umfeld des Unternehmens .....           | 7  |
| Waren- und Dienstleistungsangebot ..... | 8  |
| Darstellung am Markt .....              | 9  |
| Gemeinsame Zielsetzung .....            | 10 |



# VORWORT

## Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

seit mehr als einem Jahrhundert werden bei Mobau Selbach Schachtringe verkauft – bis in die 50er-Jahre wurden sie sogar selbst produziert, wie das Foto von 1946 zeigt. Ebenso wie der Bau- und Wohnbedarf sich stetig verändert wandeln sich im Lauf der Zeit auch die Sortimente und Dienstleistungen. Anspruch und Orientierung sind dabei für uns stets die Bedürfnisse unserer Kunden.

Konstant geblieben sind auch die Grundwerte unseres Handelns – unsere Ziele, unsere Wertvorstellungen, unsere Prämissen im Umgang miteinander. Vor mehr als 30 Jahren hat ein Kernteam die gelebten Werte in einer Unternehmensphilosophie festgehalten. Auf diese Basis legen wir auch heute noch großen Wert.

*Gerne wollen wir Ihnen diese Unternehmensphilosophie überreichen und freuen uns auf das gemeinsame Miteinander – mit Ihnen.*

Annette Faust

Volkmar Mönch



Foto: Lorenz, qualitaet.de

*Volkmar Mönch und Annette Faust*



*Der 6-jährige Volkmar mit seiner in 3. Generation tätigen Mutter Maria Mönch (geb. Selbach)*

# GRUNDWERTE

---

Mobau Selbach ist ein familiengeführtes Handelsunternehmen, das seit über 100 Jahren an der Schnittstelle der Kölner Vororte Holweide, Dellbrück, Höhenhaus und Dünnwald und seit 1980 auch in Rösraht ansässig ist. Es genießt dort besten Ruf und einen hohen Bekanntheitsgrad bei gewerblichen und privaten Kunden als Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für das Bauen und Wohnen.

Für Mobau Selbach steht im Mittelpunkt aller Aktivitäten der Mensch – gleich ob er Kunde, Mitarbeiter, Lieferant oder Vertreter von Behörden und Vereinigungen ist.

Mobau Selbach sieht den Menschen als alleinigen Ansatzpunkt aller Bemühungen um wirtschaftlichen Erfolg. Alle Mitarbeiter richten ihr Tun danach aus. Jeder Mitarbeiter verpflichtet sich in diesem Sinne zu eigenverantwortlichem und engagiertem Handeln.

Die Mitarbeiter wissen, dass insbesondere der Umgang mit dem Kunden über den Erfolg des Unternehmens entscheidet.

Somit ist es in letzter Konsequenz der Kunde, welcher *Arbeitgeber* des Unternehmens ist und der damit indirekt auch das Gehalt des einzelnen Mitarbeiters bezahlt.

**Oberstes Unternehmensprinzip ist daher,**  
*» DIE BEDÜRFNISSE DES MENSCHEN, INSBESONDERE DIE DES KUNDEN ZU ERKENNEN, ZU WECKEN, ZU BEACHTEN UND DANACH ZU HANDELN. «*

Als mittelständisches Unternehmen arbeitet Mobau Selbach zukunftsorientiert und gewinnorientiert.



---

Mobau Selbach erhält keine Fördermittel oder Zuschüsse in irgendwelcher Form. Es kann Gewinn nur aus der Vermarktung seines Waren- und Dienstleistungsangebotes erzielen. Gewinnstreben dient Mobau Selbach zu Zwecken der Unternehmensentwicklung und der Sicherung der Arbeitsplätze, nicht aber der Mehrung des persönlichen Lebensstandards der Inhaber.

Zur Leistungsoptimierung arbeitet Mobau Selbach zusammen mit der mittelständischen Baustoffkooperation EUROBAUSTOFF sowie dem Franchisegeber OBI.

Mobau Selbach fügt sich in die organisatorischen Regelungen beider Organisationen ein ohne die Aufgabe der eigenen Identität und ohne die Aufgabe der rechtlichen Selbstständigkeit.

» DAHER IST WESENTLICHER MASSSTAB ALLER BETRACHTUNGEN DAS EIGENE UNTERNEHMEN UND DESSEN WIRTSCHAFTLICHER NUTZEN. «



# FÜHRUNGSSTIL

---

Mobau Selbach setzt auf kooperative teamorientierte Zusammenarbeit und erlaubt autoritäre Entscheidungen nur in Fällen, wo Kooperation und Kommunikation aus der Situation heraus unmöglich sind. Mobau Selbach bezeichnet das als situationsbedingten Führungsstil.

Der situationsbedingte Führungsstil gilt im Hause Mobau Selbach auch unter Gleichgestellten.

Alle Mitarbeiter verpflichten sich im Umgang miteinander, diesen Führungsstil anzuwenden und ein hohes Maß an Offenheit und Feedback untereinander zu pflegen.

Mobau Selbach fördert kreatives, engagiertes und eigenverantwortliches Handeln seiner Mitarbeiter.

Durch die Kultivierung dieses Führungsstils erreicht Mobau Selbach ein gutes Betriebsklima. Es trägt den Bedürfnissen der hier arbeitenden Menschen in hohem Maße Rechnung und schafft in der Mannschaft das notwendige Wir-Gefühl, welches positiv auf den Kunden ausstrahlt.

So stellen sich die Mitarbeiter von Mobau Selbach dem Umfeld des Unternehmens als ein geschlossenes, kompetentes und erfolgreiches Team dar.

---

DAS LEITUNGS-TEAM



# UMFELD DES UNTERNEHMENS

---

*» MOBAU SELBACH IST NICHT VERMITTLER VON IDEOLOGIEN UND WELTANSCHAUUNGEN. ES ÜBERLÄSST DIESE BEREICHE DER PERSÖNLICHEN SPHÄRE DES EINZELNEN. DIE MITARBEITER ACHTEN DIE INDIVIDUALITÄT IHRER MITMENSCHEN. «*

Wohl stellt sich Mobau Selbach auf das Umfeld der Gesellschaft und auf den Bedürfnis- und Wertewandel ein.

Aus dem Selbstverständnis des Unternehmens heraus gehören zur Kundenzielgruppe alle die bauen, ausbauen, renovieren und verschönern in Haus, Wohnung, Garten und Landschaft, und zwar gleich, ob sie gewerbliche oder private Kunden sind.

Die Kooperationszentrale EUROBAUSTOFF einerseits und der Franchisegeber OBI andererseits sind für Mobau Selbach wichtiger Wegweiser beim Erkennen von Marktveränderungen und bei der Umsetzung von Marketingmaßnahmen.

Alle Mitarbeiter passen sich durch die Bereitschaft zu persönlicher Veränderung und zu Schulungsmaßnahmen dem sich ständig verändernden Umfeld an.

Von Lieferanten erwartet Mobau Selbach neben der Selbstverständlichkeit marktgerechter Preise ein hohes Maß an Qualität der Ware, Zuverlässigkeit in Lieferung und Service sowie die notwendige Marktunterstützung.

Mobau Selbach legt Wert auf langfristig angelegte Geschäftsbeziehungen sowohl auf der Kunden- wie auch auf der Lieferantenseite.

Bei der Kooperation oder dem Franchisegeber gelistete Lieferanten haben eindeutigen Vorrang. Dort nicht gelistete Lieferanten sind nur in begründeten Ausnahmefällen zulässig.

# WAREN- UND DIENSTLEISTUNGSANGEBOT

---

Die Vertriebsform des Angebotes, d.h. die Vermarktung über den Baustoff-Fachhandel einerseits oder der Vertrieb über Baumarkt und Gartenparadies ist abhängig von der Art der Sortimente, den Kundengruppen und deren Gewohnheiten.

Der Baustoff-Fachhandel widmet sich vornehmlich den Profis und den „Profis auf Zeit“ mit den Produktgruppen und Dienstleistungen für den Hausbau, den Ausbau, die Renovierung, und den Garten- und Landschaftsbau.

Der Baumarkt und das Gartenparadies sind abgestimmt auf den Bedarf der privaten Kunden mit Sortimenten und Dienstleistungen für Renovierung und Verschönerung von Wohnung und Garten.

In beiden Angebotsformen versteht sich Mobau Selbach als beratungsfreundlicher Anbieter mit Fachkompetenz, der offen ist für Weiterentwicklungen und neue Trends.

Bei Neupositionierungen im Bereich von Kunden, Sortimenten und Dienstleistungen stehen folgende Fragen im Vordergrund der Überlegungen:

1. WELCHE ZIELGRUPPE HABEN WIR IM AUGE?
2. HABEN WIR DIE ERFORDERLICHE KOMPETENZ FÜR DIE PRODUKTGRUPPE?
3. HABEN WIR DIE ERFORDERLICHE LOGISTIK FÜR DAS SORTIMENT?

Mobau Selbach steht für Lieferbereitschaft, Zuverlässigkeit, Produktqualität, persönlichen Kontakt und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.



# DARSTELLUNG AM MARKT

---

Beim Auftritt am Markt und im Dialog mit Kunden und Lieferanten stellt sich der Baustofffachhandel als Mobau Selbach dar entsprechend den Corporate Design-Anforderungen der Kooperation i & M.

Entsprechend den Vorgaben des Franchisegebers OBI tritt die Abteilung Baumarkt und Gartenparadies als OBI Markt Köln-Dellbrück bzw. Rösrath auf.

Auch hier beachtet Mobau Selbach die Corporate Design-Anforderungen der OBI-Zentrale.

*» ALS GESAMTUNTERNEHMEN VERSTEHT SICH MOBAU SELBACH ALS KOMPETENTER PARTNER DES KUNDEN FÜR DAS BAUEN & WOHNEN. «*



# GEMEINSAME ZIELSETZUNG

---

Ziel unserer Unternehmensphilosophie ist es, den im Unternehmen tätigen Menschen eine Sinnggebung für ihre Arbeit zu vermitteln und Leitsätze als Handlungsrahmen festzulegen.

Dieses Papier ist ein Vereinbarungskatalog der bei Mobau Selbach Tätigen für die Themenbereiche:

- Grundwerte
- Führungsstil
- Umfeld des Unternehmens
- Waren- und Dienstleistungsangebot
- Darstellung am Markt

Diese Unternehmensphilosophie wurde 1990 von einem großen Teil der Mitarbeiter gemeinsam als Team erarbeitet und ist in ihren grundlegenden Aussagen bis heute noch aktuell. Sie ist allen derzeitigen und künftigen Mitarbeitern von Mobau Selbach zu überreichen und zu erläutern.

Sie ist auch dazu bestimmt, bei sich bietender Gelegenheit Geschäftspartnern oder der Öffentlichkeit ganz oder auszugswise präsentiert zu werden.

Vor allem soll sie das abgestimmte Handlungs- und Erscheinungsbild von Mobau Selbach fördern.

Durch ein abgestimmtes Handeln und durch das klar definierte Erscheinungsbild wird Erfolg, kontinuierliches Wachstum, Existenz- und Arbeitsplatzsicherung gefördert.

*Köln, Dezember 2015*



 **Bauzentrum  
Mobau Selbach**



**KÖLN (Dellbrück)**

Wasserwerkstraße 12  
51067 Köln (Dellbrück)  
Tel.: 0221 968510  
Fax: 0221 968516  
koeln@mobau-selbach.de



**RÖSRATH**

Hanns-Martin-Schleyer-Straße 1  
51503 Rösrath  
Tel.: 02205 903710  
Fax: 02205 903711  
roesrath@mobau-selbach.de

[www.mobau-selbach.de](http://www.mobau-selbach.de)

